

Regulamin sklepu internetowego Amarilo

Właścicielem sklepu internetowego działającego pod adresem internetowym www.amarilo.pl jest Fillco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tuliszkowie, ul. Kasztelana Zaremby 22, 62-740 Tuliszków, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu – Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 365630, NIP 6671754887, REGON 301547850, zwana dalej Sprzedawcą

Rachunek bankowy: (IBAN) PL 98 1050 1735 1000 0090 8047 8549

Dane korespondencyjne: Fillco sp. z o.o. ul. Kasztelana Zaremby 22, 62-740 Tuliszków

Dane kontaktowe: Telefon (+48 663 150 901), e-mail: sklep@amarilo.pl

Niniejszy regulamin sklepu internetowego, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady:

- działania sklepu internetowego prowadzonego pod nazwą Amarilo pod adresem internetowym www.amarilo.pl, zwanego dalej „Sklepem”,
- świadczenia nieodpłatnych usług drogą elektroniczną (w zakresie których niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną)
- warunki zawierania i realizacji umów sprzedaży z Klientami dokonywanymi za pośrednictwem Sklepu.

Przed złożeniem zamówienia na produkty, uzyskają Państwo odpowiednią możliwość zapoznania się z Regulaminem oraz będą Państwo zobowiązani do jego akceptacji.

Definicje:

„Klient” - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży, zarówno przedsiębiorca jak i konsument.

„Konsument” - oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, dokonującą u Sprzedawcy czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

„Konto Klienta” - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.

„Przedsiębiorca” - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

„Rejestracja” – utworzenie konta Klienta w Serwisie

„Serwis” – portal internetowy znajdujący się pod adresem www.amarilo.pl

„Sklep” - sklep internetowy za pomocą którego prowadzona jest sprzedaż towarów za pośrednictwem sieci Internet

„Sprzedawca/Usługodawca” – Fillco. sp. z o. o. z siedzibą w Tuliszkowie

„Użytkownik” – osoba fizyczna która dokonała Rejestracji w Serwisie

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu prowadzi sklep internetowy, w którym oferuje sprzedaż towarów oraz świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Dokonując Rejestracji w Serwisie Użytkownik zawiera z Usługodawcą umowę o świadczenie bezpłatnych usług drogą elektroniczną, na czas nieokreślony, którą może w każdej chwili rozwiązać na zasadach określonych w Regulaminie. Dokonując zakupu towarów dostępnych w Serwisie Użytkownik zawiera z Amarilo umowę sprzedaży wybranego towaru z obowiązkiem zapłaty, od której może odstąpić na zasadach określonych w Regulaminie, zgodnymi z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Warunkiem dokonania zamówienia w Sklepie jest:
 - a) wypełnienie formularza zamówienia – dla Klientów nie korzystających z usługi konta w Sklepie, bądź
 - b) złożenie zamówienia po zarejestrowaniu się do usługi konta Klienta
4. Sprzedawca realizuje zamówienia tylko na terenie Polski. Wysyłki zagraniczne realizowane są wyłącznie poprzez skorzystanie z angielskiej wersji strony, po uprzednim wybraniu waluty EUR, działającej pod adresem www.amarilo.pl. W indywidualnych przypadkach, po uprzedniej akceptacji Sklepu możliwa jest wysyłka towaru do krajów Unii Europejskiej, wyłącznie poprzez firmę kurierską.
5. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem. Informacje znajdujące się na stronach internetowych sklepu są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego.
6. Przeglądanie treści Witryny nie wymaga podania jakichkolwiek danych, w szczególności założenia konta w Witrynie.
7. Wszystkie ceny podawane przez Sprzedającego wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy, które wskazywane są indywidualnie w każdym zamówieniu. Cena prezentowana przy danym produkcie jest wiążąca dla Klienta w momencie złożenia przez niego zamówienia. Koszty dostawy zamówienia na kwotę powyżej 300 zł pokrywane zostają przez Sprzedawcę.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen towarów podanych w ofercie, co nie może jednak negatywnie wpływać na dokonane już zamówienie.
9. Ilość i rodzaj towarów oferowanych w Sklepie są zmienne i podlegają stałej aktualizacji. Ilość towarów objętych ewentualną promocją w Sklepie jest ograniczona. Ich sprzedaż realizowana jest na podstawie kolejności zamówień potwierdzonych przez Sklep, aż do wyczerpania zapasów.
10. Każdy towar zakupiony w Sklepie, zgodnie z obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa jest fabrycznie nowy, wolny od wad i posiada oryginalne metki.
11. Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży hurtowej towarów. W przypadku chęci nawiązania współpracy w ramach sprzedaży hurtowej, prosimy o kontakt pod dane korespondencyjne wskazane w niniejszym Regulaminie.
12. Sprzedawca stosuje się do kodeksu dobrych praktyk.
13. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - włączona obsługa plików cookies,
 - Sprzedawca zapewnia Kupującemu korzystającemu z systemu poprawność działania sklepu w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1280 px. Używanie oprogramowania firm

trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari,

- prawidłowe korzystanie z Witryny wymaga dysponowania systemem teleinformatycznym spełniającym poniżej wskazane wymagania:
 - ✓ ekran o rozdzielczości co najmniej 1280 x 800 pikseli;
 - ✓ dostęp do sieci Internet;
 - ✓ przeglądarka stron internetowych Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, w wersji najnowszej, z włączoną obsługą plików Cookies;
 - ✓ do odbierania wiadomości poczty elektronicznej - posiadanie konta i adresu poczty elektronicznej.

§ 2 . Zawarcie umowy oraz realizacja zamówienia

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
2. Rejestracja konta Klienta nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie internetowym (zakupy bez rejestracji).
3. W celu Rejestracji, Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu, wskazując login oraz adres poczty elektronicznej. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem. Warunkiem dokonania Rejestracji jest akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na zasadach opisanych w Regulaminie oraz Polityce Prywatności.
4. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania modyfikacji danych podanych podczas Rejestracji.
5. Dostęp do konta jest możliwy po wprowadzeniu przypisanego do danego konta loginu oraz hasła. Hasło należy zachować w tajemnicy i chronić przed niepowołanym dostępem osób trzecich.
6. Dokonując zakupów przez rejestrację, klient składa zamówienie po zalogowaniu się do Sklepu, poprzez dodanie towaru prezentowanego w Sklepie do koszyka, a następnie potwierdza złożenie zamówienia klikając przycisk „Zamawiam”, wskazując jednocześnie sposób płatności i dostawy oraz ewentualne uwagi do złożonego zamówienia, oraz adresu dostawy.
7. Kliknięcie przycisku „zamawiam” powoduje złożenie wiążącego zamówienia na produkty znajdujące się w koszyku.
8. Złożenie zamówienia potwierdzamy drogą mailową bezpośrednio po wysłaniu przez Klienta zamówienia. Umowa sprzedaży zostaje zawarta wyłącznie po potwierdzeniu przez Amarilo dostępności towaru i wyraźnej akceptacji (przyjęciu) przez Amarilo oferty Użytkownika, co zostanie potwierdzone osobnym e-mailem przesłanym do Użytkownika po skompletowaniu jego zamówienia. Prosimy zwrócić uwagę, że produkty zamówione przez Państwa wysłane zostaną po opłaceniu przez Państwa ich pełnej ceny wraz z kosztami dostawy, o ile nie są one pokrywane przez Amarilo zgodnie z § 1 ust. 8 Regulaminu.
9. W sekcji "Moje konto" dostępnej w Serwisie po zalogowaniu się Użytkownika, istnieje możliwość podglądu zamówień będących w trakcie realizacji, wysłanych z magazynu Amarilo oraz dostarczonych do Użytkownika.
10. Klient ma możliwość usunięcia konta w każdym czasie, poprzez przesłanie stosownego żądania na adres bok@amarilo.pl Rezygnacja z konta nie ma wpływu na realizację złożonych Zamówień potwierdzonych przez Sprzedawcę.
11. Usługa konta w Witrynie świadczona jest nieodpłatnie. Usługodawca może czasowo zawiesić dostęp do konta, lub wypowiedzieć dostęp do konta użytkownikowi z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia (informując go o tym mailowo), w razie stwierdzenia wykorzystania konta w sposób sprzeczny z Regulaminem lub niezgodnie z jego przeznaczeniem.

12. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3 ust. 7 Regulaminu.
13. Klient zainteresowany dokonaniem zakupów bez rejestracji składa zamówienie poprzez dodanie towaru prezentowanego w Sklepie do koszyka, a następnie wybiera opcję „Złóż zamówienie”, wskazując sposób płatności i dostawy oraz inne niezbędne dane do realizacji zamówienia takie jak: imię i nazwisko, telefon, adres dostawy oraz ewentualne uwagi do złożonego zamówienia jak np. prośba o wystawienie faktury. Dokonując zakupów bez rejestracji klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią regulaminu Sklepu oraz dokonać jego akceptacji w trakcie składania zamówienia.
14. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia, zawierające: opis przedmiotu zamówienia, jednostkową oraz łączną cenę zamawianych towarów, rodzaj i koszty dostawy, dane i adres klienta.
15. Procedura składania zamówienia kończy się, zarówno przy zakupach przez rejestrację jak i zakupach bez rejestracji, w momencie wyboru przez klienta opcji „Potwierdzam złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty”. Kliknięcie przycisku „potwierdź zamówienie/zamawiam” powoduje złożenie wiążącego zamówienia na produkty znajdujące się w koszyku. Na adres e-mail wskazany przez klienta podczas rejestracji (zakupy przez rejestrację) lub składania zamówienia (zakupy bez rejestracji) wysyłana jest wiadomość, potwierdzająca przyjęcie zamówienia do realizacji wraz z informacjami o prawie odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Umowa sprzedaży zostaje zawarta wyłącznie po potwierdzeniu przez Amarilo dostępności towaru i wyraźnej akceptacji (przyjęciu) przez Amarilo oferty Użytkownika, co zostanie potwierdzone osobnym e-mailem przesyłanym do Użytkownika po skompletowaniu jego zamówienia. Prosimy zwrócić uwagę, że produkty zamówione przez Państwa wysłane zostaną po opłaceniu przez Państwa ich pełnej ceny wraz z kosztami dostawy, o ile nie są one pokrywane przez Amarilo zgodnie z z § 1 ust. 8 Regulaminu.
16. Usługodawca potwierdzi Zamówienie złożone przez Klienta, poprzez wskazanie za pośrednictwem Witryny po wyborze przycisku „ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY” oraz odrębnie w wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres Klienta, danych Zamówienia, w postaci:
 - a) danych Usługodawcy, w tym numerze telefonu i adresie poczty elektronicznej Usługodawcy;
 - b) danych Klienta;
 - c) numeru Zamówienia ;
 - d) listy towarów będących przedmiotem Zamówienia, wraz z cenami jednostkowymi;
 - e) kwoty łącznej netto oraz brutto oraz wybrany sposób i termin zapłaty;
 - f) całkowitej wartości Zamówienia wraz ze wszystkimi kosztami;
 - g) sposobu oraz terminu dostawy;
 - h) informacji o prawie odstąpienia od umowy, w tym kosztach zwrotu rzeczy, w przypadku odstąpienia od umowy;
 - i) link do pobrania pliku ze wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy,
 - j) informacji dotyczących stosowanej procedury rozpatrywania reklamacji;
 - możliwości i procedury pozasądowego rozwiązywania sporów;
 - opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe lub inne koszty;
 - akceptowane sposoby zapłaty i jej termin.

§ 3 . Płatności

1. Klient za zamówione towary dokonuje zapłaty w momencie składania zamówienia. Serwis umożliwia dokonanie płatności poprzez:
 - przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, a wysyłka

dokonana zostanie niezwłocznie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy i skompletowaniu Zamówienia).

- płatność elektroniczną - szybki przelew w systemie Przelewy 24 (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu informacji z system agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia).
2. Bezpieczeństwo płatności elektronicznych gwarantuje serwis Przelewy 24 prowadzony przez spółkę PayPro S.A. Regulamin serwisu dostępny jest pod linkiem [http:// : www.przelewy24.pl/regulamin](http://www.przelewy24.pl/regulamin).
 3. W wypadku płatności przelewem bankowym: po złożeniu przez Państwa zamówienia w zostanie do Państwa wysłana wiadomość e-mail z potwierdzeniem, zawierająca wymagane informacje na temat płatności (kwota, numer rachunku). Płatność powinna zostać dokonana w terminie 10 dni od otrzymania potwierdzenia. Za datę dokonania płatności uważa się uznanie rachunku Sprzedawcy całością kwoty odpowiadającą wartości zamówienia.
W wypadku, gdy płatność nie zostanie dokonana:
 - w ciągu 7 dni od złożenia zamówienia, otrzymacie Państwo pierwszą wiadomość e-mail przypominającą o płatności;
 - po upływie 10 dni od złożenia zamówienia, Państwa zamówienie zostanie anulowane.
 4. Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.

§ 4. Czas realizacji zamówień

1. Dostawa towarów odbywa się za pośrednictwem firmy kurierskiej.
2. Czas dostarczenia Państwa zamówienia wynosi najczęściej do 3 dni roboczych w zakresie Produktów dostępnych na stanie magazynowym, pod warunkiem, że płatność za Produkty zostanie dokonana przed godziną 15.00 w dniu, w którym zamówienie zostało złożone.
3. Na Stronie produktowej Amarilo umieszczone mogą zostać informacje o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem, który realizowany jest na indywidualne zamówienie klienta. Czas realizacji takiego zamówienia jest dłuższy niż wskazany w § 4 ust 2 i może wynosić od 5-10 dni roboczych. Informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta. Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych produktów.
4. Dostawa wszelkich zamówionych produktów zależy od ich dostępności. Wobec powyższego w razie wystąpienia problemów z podażą produktów lub braku danych pozycji w magazynie, zastrzegamy sobie prawo do poinformowania Klienta o możliwości zamówienia produktów zastępczych takiej samej lub wyższej jakości i w podobnej cenie. Jeżeli Użytkownik nie zechce zamówić produktów zastępczych, dokonamy w całości zwrotu kwoty wpłaconej ewentualnie przez Klienta.
5. Klient może wycofać złożone Zamówienie jedynie e-mailem pod adresem bok@amarilo.pl. Klient nie może anulować Zamówienia, które już zostało wysłane (Klient otrzymał wiadomość o wysyłce). Powyższe nie wyłącza prawa Konsumenta do odstąpienia od umowy zgodnie z zapisami w § 5. Regulaminu.

§ 5. Prawo do odstąpienia od umowy

1. Na podstawie artykułu 27 Ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi przysługuje 14 (czternasto) – dniowy termin do wykonania prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów zakupionych za

pośrednictwem www.amarilo.pl bez wskazania przyczyny odstąpienia, a do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru wraz z paragonem fiskalnym oraz oświadczeniem o odstąpieniu (patrz. ust 3.) przed jego upływem. Wskazany 14-dniowy termin do odstąpienia rozpoczyna bieg z dniem doręczenia Państwu Produktów zakupionych za pośrednictwem Amarilo.

2. Konsument ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyłączeniem bezpośrednich kosztów zwrotu rzeczy, które Konsument zobowiązany jest ponieść we własnym zakresie, o ile nie zastrzeżono, że koszty te ponoszone są przez Amarilo.
3. Odstąpienie od umowy następuje poprzez złożenie przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie takie może zostać złożone z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy (zgodnym z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta), stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, na formularzu zwrotu dostępnym [tutaj](#) lub poprzez oświadczenie złożone w jakiegokolwiek innej formie, zgodnej z prawem konsumenckim, w którym to oświadczeniu Konsument poinformuje Amarilo o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można przesać pocztą lub na adres mailowy bok@amarilo.pl
4. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827). W przypadku gdy Zamówienie dostarczane jest partiami (osobno) bieg 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży liczy się od objęcia w posiadanie (wydania) ostatniego towaru z tego Zamówienia.
5. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi na e-mail (podany przy zawieraniu umowy i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
7. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
8. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Konsumentowi rzeczy, a jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie zwróci Konsumentowi dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 Prawa konsumenckiego.
9. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. 14-dniowy termin do zwrotu środków dla Amarilo rozpoczyna bieg od dnia dostarczenia oświadczenia o odstąpieniu lub dostarczenia zwracanych przedmiotów sprzedawcy.
11. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 6. Warunki reklamacji

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty, a Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
2. Jeśli zakupiony towar ma wady fizyczne lub prawne, Klient będący konsumentem ma możliwość:
 - a) na podstawie artykułu 561 § 1 Kodeksu Cywilnego – według własnego wyboru, żądać usunięcia wady lub wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - b) na podstawie artykułu 560 § 1 Kodeksu Cywilnego – odstąpić od Umowy lub żądać obniżenia ceny; chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz

wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

3. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
5. Zakupiony produkt jest wolny od wad, jeśli w chwili przejścia ryzyka z nim związanego, posiada on właściwości zgodne z umową. W zakresie, w jakim właściwości nie zostały określone, przyjmuje się, że sprzedany produkt jest wolny od wad, jeśli:
 - a) nadaje się do celu określonego w umowie,
 - b) nadaje się do celu, do jakiego produkt jest zwyczajowo używany i posiada cechy, jakich kupujący może oczekiwać biorąc pod uwagę charakter produktu.
6. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podany w niniejszym Regulaminie adres Sprzedawcy.
7. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione. Sprzedawca w terminie trzydziestu dni (art. 7a prawa konsumenckiego) ustosunkuje się do każdego innego oświadczenia Konsumenta, którego nie dotyczy określony w kodeksie cywilnym termin czternastu dni. W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie Konsumenta
9. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres: Amarilo ul. Kasztelana Zaremby 22, 62-740 Tuliszków.
10. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.
11. Sprzedawca na podstawie art. 558§1 Kodeksu cywilnego całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec Przedsiębiorców z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
12. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, Konsument może żądać od Sprzedającego demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od Sprzedającego zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedającego, Konsument jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedającego.
13. Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć rzecz wadliwą na adres reklamacyjny, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedającemu w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez Sprzedającego Konsument jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo Sprzedającego.
14. Koszty wymiany lub naprawy ponosi Sprzedający, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 10
15. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi. Jeżeli Sprzedawca podstępnie zataił wadę towaru,

kupującemu przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji z tytułu rękojmi bez względu na okres, jaki upłynął od stwierdzenia wady. Szczegóły znajdują się w art. 568-568 ze zn. 1 kodeksu cywilnego.

16. Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.
17. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne rzeczy sprzedanej stosuje się §6 pkt 15-16, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
18. Jeżeli z powodu wady rzeczy Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
19. W przypadku uznania reklamacji za niezasadną, Sprzedawca niezwłocznie odeśle Klientowi towary na jego koszt pod adres wskazany w formularzu reklamacyjnym.

§ 7. Warunki reklamacji w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: Fillco Sp. z o.o., ul. Kasztelana Zaremby 22, 62-740 Tuliszków, na adres poczty elektronicznej: reklamacje@amarilo.pl, numer telefonu 663 150 901.
2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Konsument ma możliwość także uzyskać bezpłatną pomoc w zakresie rozstrzygnięcia sporu ze Sprzedawcą u powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów.
3. Sprzedawca oświadcza zamiar i wyraża zgodę na pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego.

§9. Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. Administrator Danych Osobowych odpowiada za zgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych, zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych, a także prawa Kupującego związane z jego danymi osobowymi.
2. Administrator Danych Osobowych przetwarza dane osobowe Kupujących na podstawie zgody oraz w związku z prawnie uzasadnionymi interesami Sprzedawcy.
3. Administrator Danych Osobowych zbiera i przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie jaki jest to uzasadnione umownym lub prawnym obowiązkiem.
4. Wyrażenie przez Kupującego zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a zgoda na przetwarzanie danych w określonym celu może zostać w każdej chwili wycofana.
5. Szczegółowe rozwiązania w zakresie ochrony danych osobowych związanych ze złożeniem zamówienia, ale również korzystaniem ze sklepu przed i po złożeniu zamówienia zawiera polityka prywatności.

§10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej sklepu, a także formularzy, logotypów, zdjęć należą do Sprzedawcy.
2. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem Sprzedawcy deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
3. O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani Kupujący Będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.
4. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla Kupującego w zakładce regulamin (amarilo.pl/strona/regulamin). W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej Kupującego obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy Konsument uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje Sprzedającego o wyborze aktualnego jako obowiązującego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli Konsument wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. Konsument może również skorzystać z równoważnych i zgodnych z prawem metod przedsądowego lub pozasądowego rozwiązywania sporów np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odrl>. lub dokonując wyboru dowolnego podmiotu uprawnionego spośród znajdujących się w rejestrze UOKiK. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.
6. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem a Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.